

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie monitorowania mediów polskich.

2. Ogólne informacje na temat instytutu badań edukacyjnych

Instytut Badań Edukacyjnych (IBE) jest jednostką nadzorowaną przez Ministra Edukacji Narodowej działającą w oparciu o zapisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. Nr 96, poz. 618). Instytut prowadzi badania podstawowe i stosowane nad edukacją oraz ekspertyzy i prace doradcze dla potrzeby polityki i praktyki oświatowej. Zgodnie ze Statutem Instytut realizuje następujące zadania:

- Poznawanie i rozwijanie podstawowych kierunków nauk o edukacji
- Diagnozowanie aktualnego stanu funkcjonowania oświaty na tle potrzeb polskiego społeczeństwa i doświadczeń zagranicznych
- Prognozowanie zmian oświatowych
- Współdziałanie w reformie edukacji narodowej poprzez merytoryczne opracowanie rozwiązań modernizujących kształcenie i wychowanie, zwłaszcza w zakresie programów kształcenia ogólnego i zawodowego.

Zespół ds. komunikacji i promocji w IBE koordynuje działania promocyjne dotyczące realizowanych przez Instytut projektów systemowych oraz działania mające na celu upowszechnianie rezultatów projektów i wyników badań.

Prosimy o zapoznanie się z zakresem działań IBE na stronach:

www.ibe.edu.pl oraz www.kwalifikacje.edu.pl , www.kwalifikacje.gov.pl

3. Informacje na temat ZSK

Skrócona informacja nt. Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji stanowi **Załącznik nr 1** do OPZ. Dalsze informacje na temat ZSK na stronach: www.kwalifikacje.edu.pl oraz www.kwalifikacje.gov.pl.

4. Źródło finansowania

Zamówienie będzie realizowane w ramach projektu pozakonkursowego: „Włączenie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy na poziomie krajowym i regionalnym”, zwanego dalej projektem ZSK. Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

5. Zaplanowane efekty projektu

- wsparcie ministerstw,
- wsparcie dla pracowników jednostek samorządu terytorialnego,

- wsparcie instytucji mogących pełnić funkcje instytucji certyfikujących,
- modelowa procedura ewaluacji zewnętrznej,
- 70 opisów kwalifikacji nadawanych poza systemami oświaty i szkolnictwa wyższego,
- baza on-line dobrych praktyk w zakresie walidacji efektów uczenia się oraz katalog metod walidacji efektów uczenia się,
- centrum informacji o ZSK online,
- 4 sektorowe ramy kwalifikacji.

Ponadto powstaną poradniki i kursy e-learningowe, a wszystkie materiały znajdą się na portalu Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

6. Szczegółowy opis zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług w zakresie monitorowania mediów polskich, w szczególności polegających na:

- a) bieżącym monitoringu informacji w mediach polskich (pkt 8 OPZ) oraz w serwisach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn, Goldenline, Instagram);
- b) opracowaniu i dostarczeniu do IBE po zakończeniu każdego kwartału raportu kwartalnego dotyczącego wizerunku medialnego IBE, wizerunku projektu ZSK oraz wizerunku systemu kwalifikacji, a także statystyki medialnej (dalej jako raport lub raport kwartalny) (pkt 9 OPZ);
- c) udostępnieniu rezultatów monitoringu mediów poprzez serwis internetowy dostępny dla pracowników IBE (min. 5 kont), o którym mowa w pkt 7 OPZ, (dalej jako serwis) a także ich archiwizacji i dostarczaniu na płytach dyskach przenośnych typu pendrive.

7. Funkcje serwisu

Do podstawowych funkcji serwisu służącego do prezentacji rezultatów monitoringu mediów musi należeć:

- a) możliwość otwierania i zapisywania na dysk użytkownika wycinków w formacie PDF i JPG oraz nagrań w formacie MP3 lub WAV (audio) oraz AVI, MPEG4 lub MOV (audiowizualne);
- b) system podświetlania słów kluczowych w kontekście fragmentów tekstu (otoczka słowa kluczowego);
- c) system podświetlania słów kluczowych w wersjach tekstowych i lidach;
- d) wersje tekstowe publikacji z zachowaniem układu kolumn i akapitów publikacji;
- e) przesyłanie przez Wykonawcę pocztą elektroniczną dziennych zestawień wszystkich zamieszczonych w danym dniu wycinków i nagrań (poranny przegląd do godz. 8.00 i popołudniowy do 15.00);
- f) pokazywanie, ile danego dnia ukazało się publikacji odnośnie do każdego z monitorowanych haseł, z możliwością przejścia bezpośrednio do każdej publikacji;
- g) prezentowanie w serwisie dziennego zestawienia z podziałem na monitorowane hasła i liczbę opublikowanych danego dnia publikacji odnośnie każdego z haseł;
- h) wydruk zbiorczy publikacji z lidami publikacji;
- i) wydruk publikacji z publikacjami powiązanymi;
- j) wydruk zbiorczy z zawartymi wybranymi obrazami materiału telewizyjnego;
- k) system wyświetlania miniatur strony (pozycjonowanie publikacji na stronie w gazecie lub czasopiśmie);

- l) system sygnalizowania publikacji powiązanych z możliwością przeglądania publikacji powiązanych nawet niespełniających kryterium wyszukiwania;
- m) możliwość odsłuchiwania audycji audio bezpośrednio z serwisu;
- n) możliwość oglądania wycinków wideo bezpośrednio w serwisie;
- o) możliwość wyszukiwania wycinków poprzez wpisanie hasła, daty publikacji, tytułu prasowego, słów zawartych w tekście itp.

Ponadto osobom wskazanym przez Zamawiającego, logującym się do serwisu Wykonawcy prezentującego rezultaty monitoringu mediów, Wykonawca udostępni funkcjonalności umożliwiające:

- a) tworzenie własnych haseł (teczek), innych niż wskazane w pkt 8, i przyporządkowywania do nich wycinków i nagrań, które zostały umieszczone w serwisie w ramach monitorowanych haseł;
- b) tworzenie statystyk i zestawień z wybranych okresów czasowych – w podziale na tytuły prasowe, zasięgi ogólnopolskie i regionalne.

Od serwisu wymaga się sprawnego działania. Wszelkie usterki Wykonawca ma obowiązek usuwać niezwłocznie.

8. Bieżący monitoring informacji w mediach polskich

Wykonawca jest zobowiązany do monitorowania mediów według poniższej specyfikacji:

- 1) prasa drukowana – wydawane w Polsce płatne i bezpłatne gazety codzienne, tygodniki, dwutygodniki, miesięczniki i kwartalniki o charakterze ogólnopolskim bądź regionalnym (w materiałach dziennikarskich oraz ogłoszeniach);
- 2) ogólnopolskie i regionalne stacje telewizyjne oraz rozgłośnie radiowe;
- 3) strony internetowe i portale;
- 4) serwisy społecznościowe (Facebook, Twitter, LinkedIn, Goldenline, Instagram).

Minimalna lista monitorowanych mediów w Załączniku nr 2.

Zamawiający zastrzega możliwość modyfikacji listy monitorowanych mediów w zakresie do 20 %.

Wykonawca jest zobowiązany do monitorowania prasy i Internetu według następujących haseł:

- 1. Instytut Badań Edukacyjnych (IBE)
- 2. Zintegrowany System Kwalifikacji
- 3. Rama kwalifikacji
- 4. System kwalifikacji
- 5. Instytucja certyfikująca
- 6. Podmiot zewnętrznego zapewniania jakości
- 7. Walidacja
- 8. Rejestr kwalifikacji
- 9. Opis kwalifikacji
- 10. Kwalifikacja rynkowa

Wykonawca zobowiązuje się także do monitorowania powyższych haseł z uwzględnieniem zasad deklinacji oraz skrótów od tych haseł (ZSK, IBE, KRK, PRK, ERK, IC, PZZJ, ZRK).

Zamawiający zastrzega sobie możliwość modyfikacji haseł, a także zrezygnowania z połowy monitorowanych haseł, za które wówczas nie będzie ponosił opłat.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest do monitorowania prasy w zakresie ogłoszeń i reklam dotyczących projektu pozakonkursowego „Włączenie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy na poziomie krajowym i regionalnym” (dalej jako projekt ZSK) oraz Instytutu Badań Edukacyjnych (dalej jako IBE).

W **Załączniku nr 3** zawarto zestawienie liczbowe wyników monitoringu (wycinków z prasy, RTV, skanów ze stron internetowych) obejmujące okres od 1 stycznia do 30 grudnia 2017 r. Są to liczebności historyczne, które mogą okazać się pomocne Wykonawcy przy sporządzaniu oferty. Zamawiający zastrzega jednak, że rzeczywista liczba informacji będących efektem monitoringu może odbiegać od liczebności historycznych i różnica ta nie będzie miała wpływu na cenę realizacji zamówienia, która jest stała w całym okresie obowiązywania umowy.

Wykonawca jest zobowiązany do monitorowania radia i telewizji według następujących haseł:

1. Instytut Badań Edukacyjnych (IBE)
2. Zintegrowany System Kwalifikacji (ZSK)

Wyniki monitorowania radia powinny być nagrane w formie pliku audio w formacie MP3 lub WAV, a wyniki monitorowania telewizji – w formie pliku wideo w formacie AVI, MPEG4 lub MOV.

Zamawiający szacuje potrzeby na maksimum 250 nagrań RTV w ramach monitoringu radia i telewizji w całym okresie obowiązywania umowy. W wykazach monitorowania radia lub telewizji Wykonawca powinien wskazywać, które nagrane audycje są powtórkami wcześniejszych audycji, traktując je jako jedną.

9. Kwartalne raporty z monitorowania mediów

Wykonawca jest zobowiązany do opracowania i dostarczenia raportu dotyczącego występowania informacji w mediach oraz wizerunku medialnego Instytutu Badań Edukacyjnych i systemu kwalifikacji, a także statystyki medialnej za każdy kwartał.

Raporty kwartalne będą obejmować analizę krajowych materiałów prasowych, internetowych, radiowych i telewizyjnych dotyczących projektu pozakonkursowego IBE oraz IBE. Każde opracowanie składać się będzie z dwóch zasadniczych części.

Część I – Charakterystyka wizerunku medialnego

W rozdziale tym pojawi się obszerne i szczegółowe omówienie głównych wątków poruszanych w mediach z uwzględnieniem najważniejszych wydarzeń z punktu widzenia wizerunku medialnego podmiotu. Każdy wątek powinien zostać potraktowany całościowo – należy przedstawić zarówno główne publikacje, które ukazały się na ten temat, jak i reakcje innych mediów oraz podmiotów na tę publikację, w tym ewentualne sprostowania lub wyjaśnienia opublikowane przez IBE, a także reakcje mediów na te działania IBE. Część ta zostanie wzbogacona o najbardziej wyraziste cytaty, najlepiej oddające istotę przedstawianych zagadnień, w tym charakterystykę materiałów dotyczących środowiska naukowego i edukacyjnego związanego z działalnością IBE. Omawiając dany wątek, należy określić, jakiego rodzaju media go podejmowały, stosując kategorie: 1) prasa drukowana, 2) strony i portale internetowe, 3) media społecznościowe, 4) rozgłośnie radiowe, 5) stacje telewizyjne oraz wskazując przybliżoną liczbę publikacji w danej kategorii, a ponadto określić wydźwięk omawianych informacji (neutralny, pozytywny, negatywny).

Ponadto część ta opatrzona będzie wstępem oraz uzupełniona będzie skrótowym podsumowaniem oraz zamieszczone w niej będą rekomendacje dla przyszłych działań około wizerunkowych podejmowanych przez IBE.

Część II – Zestawienia statystyczne

W jej ramach zostaną zawarte dane dotyczące przekazu prasowego, internetowego oraz radiowo-telewizyjnego, czyli:

- 1) wydźwięk wycinka (pozwala to oszacować wielkość przekazu nastawionego przychylnie, neutralnie bądź pejoratywnie z perspektywy opinii i budowy wizerunku medialnego);
- 2) wielkość wycinka (pozwala wskazać na szczegółowość i wnikliwość, z jaką media traktują tematy dotyczące projektu IBE i IBE: wzmianka, notka, artykuł);
- 3) poruszany temat z uwzględnieniem wielkości oraz wydźwięku (pozwala wskazać na najbardziej medialne zagadnienia związane z realizacją projektu oraz funkcjonowaniem w tym kontekście IBE);
- 4) medium, w którym się ukazały: tytuł gazety, nazwa portalu lub stacji RTV wraz z uwzględnieniem wydźwięku oraz wielkości (wskazuje konkretne media kluczowe opiniotwórcze oraz dla upowszechniania rezultatów projektu oraz budowy w tym kontekście wizerunku podmiotu);
- 5) rodzaje medium: ogólnoinformacyjne, edukacyjne, naukowe, specjalistyczne, regionalne itp. (wskazuje rodzaje mediów o zasadniczym znaczeniu dla upowszechniania rezultatów projektu oraz wizerunku podmiotu);
- 6) autorów najliczniejszych publikacji (z uwzględnieniem wydźwięku);
- 7) trendy czasowe w ukazywaniu się materiałów (pozwala wyodrębnić okresy o zasadniczym znaczeniu dla percepcji IBE i realizowanych projektów) w skali analizowanego okresu oraz powiązać je z określonymi wydarzeniami);
- 8) zasięg: podział na media ogólnopolskie oraz regionalne (w ramach analizy regionalnej zostaną wyodrębnione poszczególne województwa wraz ze wskazaniem liczby materiałów, a także współczynnika dotarcia do czytelnika, czyli potencjalnej liczby przeczytanych na danym obszarze materiałów z uwzględnieniem nakładów tytułów prasowych);

- 9) wykorzystanie materiałów z biura prasowego IBE – analiza ta pozwala oszacować zainteresowanie mediów oficjalnymi informacjami IBE; w ramach tej analizy oszacowana zostanie również aktywność ekspertów IBE – liczba ich wypowiedzi oraz źródła, w których je zamieszczono;
- 10) zestawienie osób z IBE cytowanych w danym kwartale.

Ponadto raporty będą zawierały kluczowe zestawienia dotyczące całego kwartału, w tym ukazane zostaną liczby materiałów prasowych, internetowych oraz RTV w podziale uwzględniającym wielkość, wydźwięk oraz medium w podziale na poszczególne miesiące.

W przypadku obu części raportu oceny wydźwięku danej informacji powinien dokonywać analityk. Nie może być to ocena dokonana automatycznie. W części pierwszej powinien on oceniać wydźwięk również w kontekście badanego wątku, a nie koniecznie całej publikacji.

Raporty będą przekazane Zamawiającemu w formie elektronicznej (w formacie PDF) w wersji kolorowej za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Zamawiającego adres mailowy.

Ostateczny kształt raportu podlega akceptacji Zamawiającego.

10. Archiwizacja

Wykonawca jest zobowiązany do bieżącej archiwizacji w formie elektronicznej materiałów udostępnianych w serwisie oraz raportów kwartalnych.

Wykonawca zobowiązany jest do archiwizacji udostępnionych materiałów w serwisie w formacie JPG (pliki graficzne – skany), PDF (pliki tekstowe), MP3 lub WAV (pliki audio) oraz AVI, MPEG4 lub MOV (pliki wideo) i co kwartał dostarczenia tych plików za każdy kwartał, wraz z raportami kwartalnymi w PDF, Zamawiającemu na nośniku typu pendrive. W celu łatwego dostępu do tych materiałów i ich uporządkowania – do plików tych powinien być dołączony interfejs podobny do tego, który będzie istniał w serwisie. Sposób oznaczenia plików i folderów zostanie uzgodniony z Zamawiającym po podpisaniu umowy.

11. Terminy wykonywania usług

Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wskazanych niżej usług w następujących terminach:

- 1) aktualizowanie wyników monitoringu zamieszczanych w serwisie – w dni robocze przynajmniej 2 razy dziennie, przed godz. 8.00 i przed godzina 15:00;
- 2) przesyłanie pocztą elektroniczną dziennych zestawień wszystkich zamieszczonych w danym dniu (i poprzedzające go dni wolne) w serwisie wycinków i nagrań – w dni robocze rano do godz. 8.00 oraz o godzinie 15:00);
- 3) dostarczania na adres mailowy, osoby wyznaczonej w tym zakresie do kontaktu po stronie Zamawiającego, comiesięcznych sprawozdań z wykonanych działań. Na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego sprawozdania Wykonawca wystawi fakturę vat. Sprawozdane będzie zawierać: ilość monitorowanych haseł,

ilość nagrań RTV oraz informacje o wykonaniu raportu kwartalnego (o ile w danym miesiącu był sporządzany).

- 4) dostarczania na adres mailowy osoby wyznaczonej w tym zakresie do kontaktu po stronie Zamawiającego raportów z monitorowania mediów do 15. Dnia miesiąca następującego po okresie objętym przez dany raport, a w przypadku ostatniego raportu – do 30 grudnia 2019 r.

12. Termin wykonania zamówienia

Od dnia podpisania umowy do 30 grudnia 2019 r.

13. Płatności

Płatności dokonywane będą sukcesywnie po zakończeniu każdego miesiąca kalendarzowego na podstawie FV/rachunku. Podstawą do wystawienia dokumentu płatności przez Wykonawcę będzie zaakceptowane sprawozdanie miesięczne z wykonanych czynności.

Rozliczenie dokonywane będzie na podstawie faktycznie wykonanych usług po cenach zawartych w ofercie Wykonawcy.